Kreisverband Nürnberg e.V.

https://www.awo-nuernberg.de/stellen/vmitarbeiterin-oeffentlichkeitsarbeit-mit-fokus-social-media-d-w-m-in-elternzeitvertretung/

Mitarbeiter*in Öffentlichkeitsarbeit mit Fokus Social Media (d/w/m) – in Elternzeitvertretung

Arbeitgeber
AWO Kreisverband Nürnberg e.V.

Arbeitspensum
Teilzeit

Start Anstellung
01.03.2026

Dauer der Anstellung
befristet bis November 2027

Arbeitsort
Karl-Bröger-Straße 9, 90459, Nürnberg

Veröffentlichungsdatum
25. Februar 2026

Gültig bis
31.03.2026

Beschreibung

Wir betrachten jeden Menschen als **wertvolles Individuum**. Bei uns spielen **Alter**, **Herkunft**, **Geschlechtsidentität**, **sexuelle Orientierung**, **Hautfarbe** und **Glaubenssätze** keine Rolle. Uns interessiert **der Mensch dahinter** – mit seiner **inneren Haltung** und seinen **persönlichen Fähigkeiten**.

„Das macht uns zu **dem** bunten Sozialunternehmen."

Mit echten **Perspektiven** und **Chancen** ermöglichen wir Ihnen, Ihren **eigenen Weg** bei der AWO **mitzugestalten** und sich immer weiterzuentwickeln. Darum wollen wir auch mit Ihnen **gemeinsam Lösungen** für die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben finden, die zu Ihren individuellen Lebensumständen passen.

Packen Sie mit an und werden Sie Teil unserer **starken Gemeinschaft**!

Der AWO Kreisverband Nürnberg e.V. sucht voraussichtlich ab Juni 2026 eine/n:

Mitarbeiter*in Öffentlichkeitsarbeit mit Fokus Social Media (d/w/m)
in Elternzeitvertretung – 20 Std./Woche

Die Arbeiterwohlfahrt (AWO) ist unter den Verbänden der freien Wohlfahrtspflege auf Grund ihrer Geschichte und ihres gesellschaftspolitischen Selbstverständnisses ein Wohlfahrtsverband mit besonderer Prägung. Er bietet ein breites Dienstleistungsspektrum, angefangen von Kindertagesstätten bis hin zu Alten- und Pflegeheimen. Dazwischen liegen viele Beratungs- und Hilfsangebote für zahlreiche Menschen in ihren jeweiligen Lebensbedingungen. Über 700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind beim AWO Kreisverband Nürnberg tätig.

Zuständigkeiten / Hauptaufgaben

- Sie sind hauptverantwortlich bei der crossmedialen Aufbereitung und Koordination unternehmensrelevanter Inhalte für diverse Kanäle
- Sie recherchieren und bereiten eigenverantwortlich öffentlichkeitswirksame Beiträge auf
- Sie bringen sich aktiv beim Netzwerken innerhalb der Plattformen ein und steuern sowie kontrollieren die Aktivitäten und Webseiten routiniert und souverän

- Sie entwickeln bestehende Kommunikationskanäle und Maßnahmen strategisch weiter und treiben die digitale Weiterentwicklung aktiv voran.

Qualifikationen / Anforderungen

- Überzeugt sind, dass Herausforderungen am besten **mit gebündelten Kräften** bewältigt werden können
- Den Mut haben, **ehrlich und direkt** miteinander umzugehen
- **Unvoreingenommen** sind und Ihren Mitmenschen mit **Offenheit und ohne Vorurteile** begegnen
- **Lust am Mitgestalten** haben und sich und die AWO mit Ihren Ideen weiterentwickeln möchten
- Ein abgeschlossenes Studium der Geistes- oder Kommunikationswissenschaften, Journalismus oder eine vergleichbare Qualifikation oder Ausbildung haben
- Die Fähigkeit zur Umwandlung komplexer Inhalte in qualitativ hochwertigen crossmedialen Content besitzen
- Ein Gespür für Trends und sozialpolitische Entwicklungen haben
- Kenntnisse im Grafikdesign für Digital- und Printprodukte (von Vorteil)

Leistungen der Anstellung

- Wir nehmen Rücksicht auf Ihre **individuellen Lebensumstände** und entwickeln gemeinsam Lösungen
- Wir geben Ihnen mit spannenden Aufgaben die Chance, sich bei uns **zu entfalten und weiterzuentwickeln**
- Wir schaffen Freiräume für **selbstbestimmtes Arbeiten** und bieten Ihnen die Möglichkeit zum **Mitgestalten und Ausprobieren**
- Wir führen **auf Augenhöhe** und leben **direkte Entscheidungswege**
- Wir bieten eine starke Gemeinschaft, die Rückhalt gibt und den Menschen unvoreingenommen betrachtet
- Teilzeit 20 Std./Woche
- Befristet in Elternzeitvertretung im Zeitraum ca. **Juni 2026 – November 2027**
- Wir bieten Ihnen einen **zukunftssicheren Arbeitsplatz** mit einer tariflichen Entlohnung nach TV AWO Bayern EG 10 a

- Außerdem erwartet Sie bei uns ein bunter Blumenstrauß an Mitarbeiter-Benefits, wie der **vielfältigen Unterstützung bei der Kinderbetreuung**, einem umfassenden Angebot an **Gesundheitsmaßnahmen** und **35 freien Tagen (30 Tage Urlaub, 24. und 31.12. freie Tage, Geburtstagsfrei sowie 2 Regenerationstage)**

Kontakte

Die Bewerbung von schwerbehinderten Arbeitnehmer*innen ist besonders erwünscht.

Ihre Bewerbungen senden Sie uns **bis zum 31.03.2026** via Email an vanessa.martini@awo-nbg.de

Weitere Informationen erhalten Sie von Vanessa Martini, Karl-Bröger-Straße 9,

90459 Nürnberg; Tel: 0911 45060 314